

**E-COMMERCE 33 millions de paiements CB en 2004 sur Internet**

*Le nombre de paiements en ligne générés par le e-commerce au quatrième trimestre 2004 a augmenté de 75 % par rapport à 2003. Sixième édition de l'indice e-Commerce du JDN calculé à partir des chiffres d'Atos Origin, d'Experian, de la Caisse d'Epargne et de PayBox.*

Afin d'évaluer les volumes et les revenus générés par le commerce électronique en France, *Le Journal du Net* a construit un indice trimestriel du e-commerce. Cet indice agrège le nombre et la valeur des paiements par carte bancaire enregistrés et validés par les services de paiements sécurisés en ligne pour le compte de e-commerçants français. Le nombre de transactions par CB pris en compte correspond à des paiements ayant abouti, et non au nombre d'interrogations sur les serveurs de ces sociétés.

Cette sixième édition, qui couvre le quatrième trimestre de l'année 2004, regroupe le nombre et la valeur des paiements électroniques effectués auprès de e-commerçants français ayant opté pour les services de paiement en ligne proposés par quatre acteurs : **Atos Origin International France, Caisse d'Epargne, PayBox Services et Experian**. Quatre acteurs qui, selon nos estimations, représentent 80 % des paiements par carte bancaire auprès des e-commerçants français.

Indice e-commerce JDN : évolution des transactions en ligne (indice trimestriel)					
Indicateurs	T1 2004	T2 2004	T3 2004	T4 2004 *	Total
Nombre de paiements par CB	6.654.776	7.209.252	7.329.371	12.072.546	33.265.945
Valeur globale en millions d'euros	565,3	651,5	691,1	1.108,7	3.016,7
Panier moyen en euros	84,95	90,40	94,30	91,85	90,70

*Source : Journal du Net, 2004*

A noter \* Atos Origin International France a intégré pour la première fois, au 4ème trimestre 2004, les paiements de Voyages-sncf.com. Ce qui explique la forte variation entre le troisième et le quatrième trimestre de cette année.

Fêtes de fin d'année oblige, le rythme de croissance des paiements réalisés par carte bancaire auprès des e-commerçants s'est accéléré au quatrième trimestre 2004. Par rapport au trimestre précédent, ceux-ci ont gagné 61,7 %, passant de 7,33 à 12,07 millions. Toutefois, ce chiffre est à relativiser car cette forte croissance est due pour l'essentiel à la prise en compte, pour la première fois, par Atos Origin des paiements effectués sur les sites de la SNCF. Une fois ces transactions retranchées, la progression des paiements en ligne entre le troisième et le quatrième trimestre 2004 passe à 46,55 %.

Sur une année glissante (entre le 4ème trimestre 2003 et le 4ème trimestre 2004), la croissance des paiements en ligne pour la Caisse d'Epargne, Atos Origin et PayBox (les trois services mesurés systématiquement sur cette période) ressort à 75 %. Un score d'autant plus significatif qu'il est calculé sans prendre en compte les paiements sur les sites de la SNCF.

**La valeur globale des paiements augmente de 70 % à la fin de l'année**

Parallèlement, la valeur globale des paiements progresse également très rapidement. Entre le troisième et le quatrième trimestre 2004, celle-ci gagne 60,4 % (transactions SNCF incluses) franchissant la barre du milliard d'euros. La hausse est de 42,2 % si l'on exclut les transactions de la SNCF. De très bons résultats surtout au regard de l'évolution de la valeur des paiements sur une année glissante. Entre le dernier trimestre 2003 et le dernier trimestre 2004, les paiements en ligne pour la Caisse d'Epargne, Atos Origin et PayBox ont augmenté de 70 %, passant de 527,4 millions d'euros à 896,6 millions d'euros. Ces chiffres confirment, comme le soulignait Henri de Maublanc, président de l'Acsel (*lire le [chat](#) du JDN du 06/01/05*), le dynamisme du commerce électronique français sur le quatrième trimestre 2004.

Un dynamisme qui se traduit, pour l'ensemble de l'année 2004, par 33,2 millions de paiements en ligne par carte bancaire, 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et un panier moyen de 90,70 euros. Selon Daniel Fercot d'Atos Origin, l'évolution soutenue des paiements en ligne observée cette année est liée essentiellement à la conjonction de trois facteurs.

"Le premier est la vulgarisation du canal Internet comme moyen d'achat. La période de fin d'années est à cet égard particulièrement propice pour déclencher chez certains internautes leur premier acte d'achat, de même que les dons sur Internet. Au delà, la généralisation de l'ADSL, l'extension de l'équipement en ordinateurs des ménages et le développement de la qualité des solutions techniques et fonctionnelles ont également contribué à faire progresser le paiement en ligne. Enfin, le troisième élément est l'extension de l'offre et des services. Chez Atos Origin, le nombre de commerçants clients de SIPS a augmenté de plus de 20 % en 2004."

Il est toutefois difficile d'évaluer avec précision la croissance des paiements en ligne entre 2003 et 2004, le baromètre JDN ayant été lancé dans le courant 2003 et ne nous permettant donc pas d'avoir des données fiables sur l'ensemble de l'année. Tout au plus, pouvons-nous faire quelques estimations en nous basant sur les progressions enregistrées par les fournisseurs de solution de paiement. A priori, l'évolution du nombre de transactions abouties serait supérieure à la croissance de la valeur globale des paiements. Alors que les paiements en ligne progressent entre 36 et 73 % selon les sources, le volume d'affaires généré augmente, quant à lui, d'environ 45 % entre 2004 et 2003. On peut donc supposer que la tendance est à la baisse du panier moyen, baisse largement compensée par une hausse du nombre de transactions.