

L'AGENCE RECEPTIVE LOISIRS ACCUEIL LOZERE

STRATEGIE ET PERSPECTIVES

Vente par internet

Mende le 2 février 2006

Un rapide rappel historique:

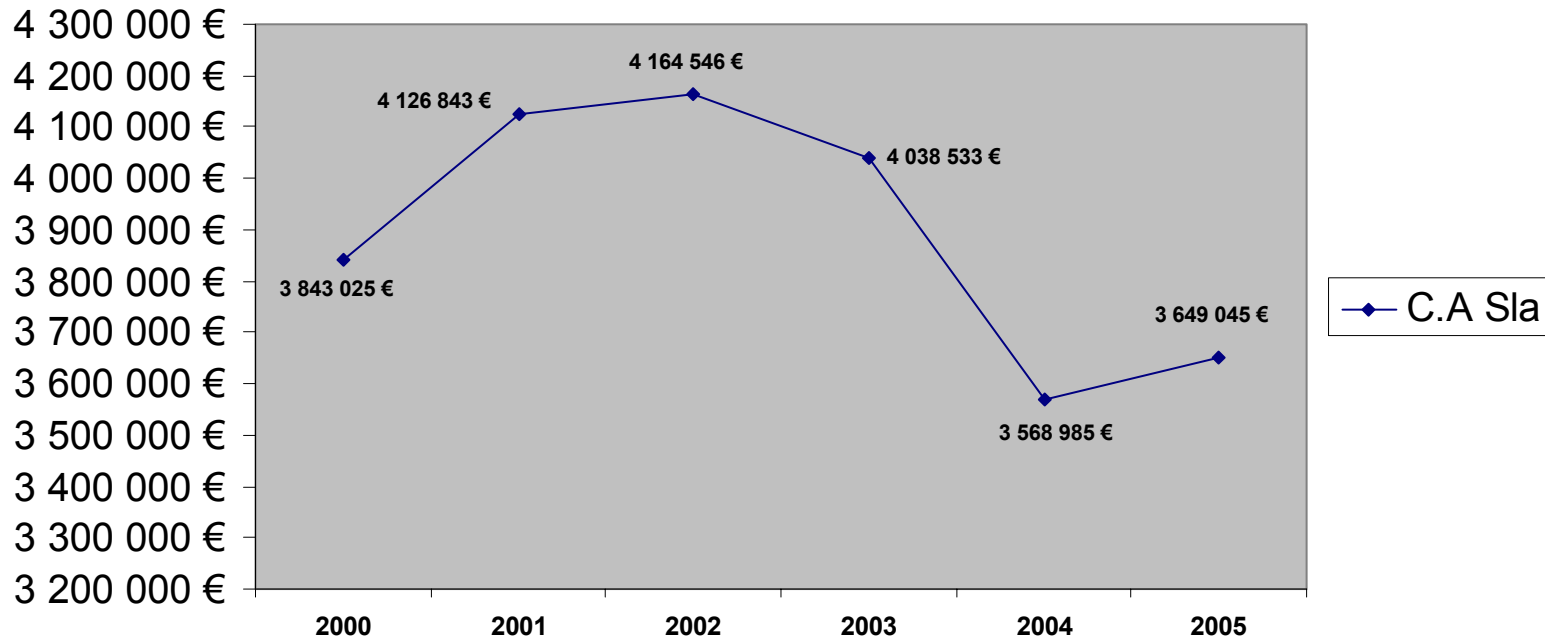
- Une existence de près de 30 ans :
- 1978 : création du SLA pour amener des clients dans les gîtes (Lozere: un des 7 départements précurseurs en France)
- 2000 : lancement du e-commerce au SLA par le serveur national RESINFRANCE avec résa en ligne sur stock disponible .

Chiffre d'affaires

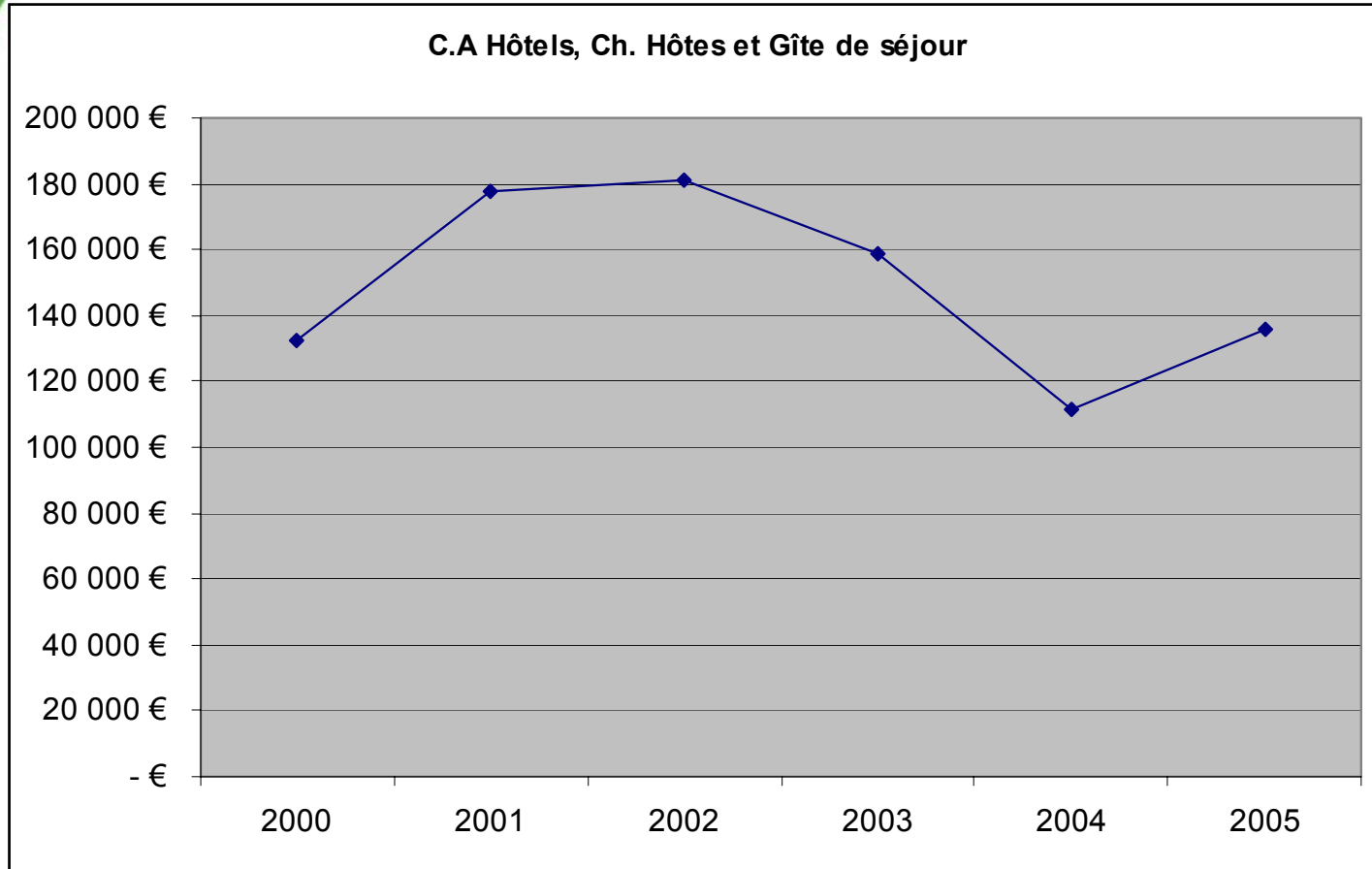
réalisé entre 2000 et 2005

- Ventes du Service Loisirs Accueil Lozère

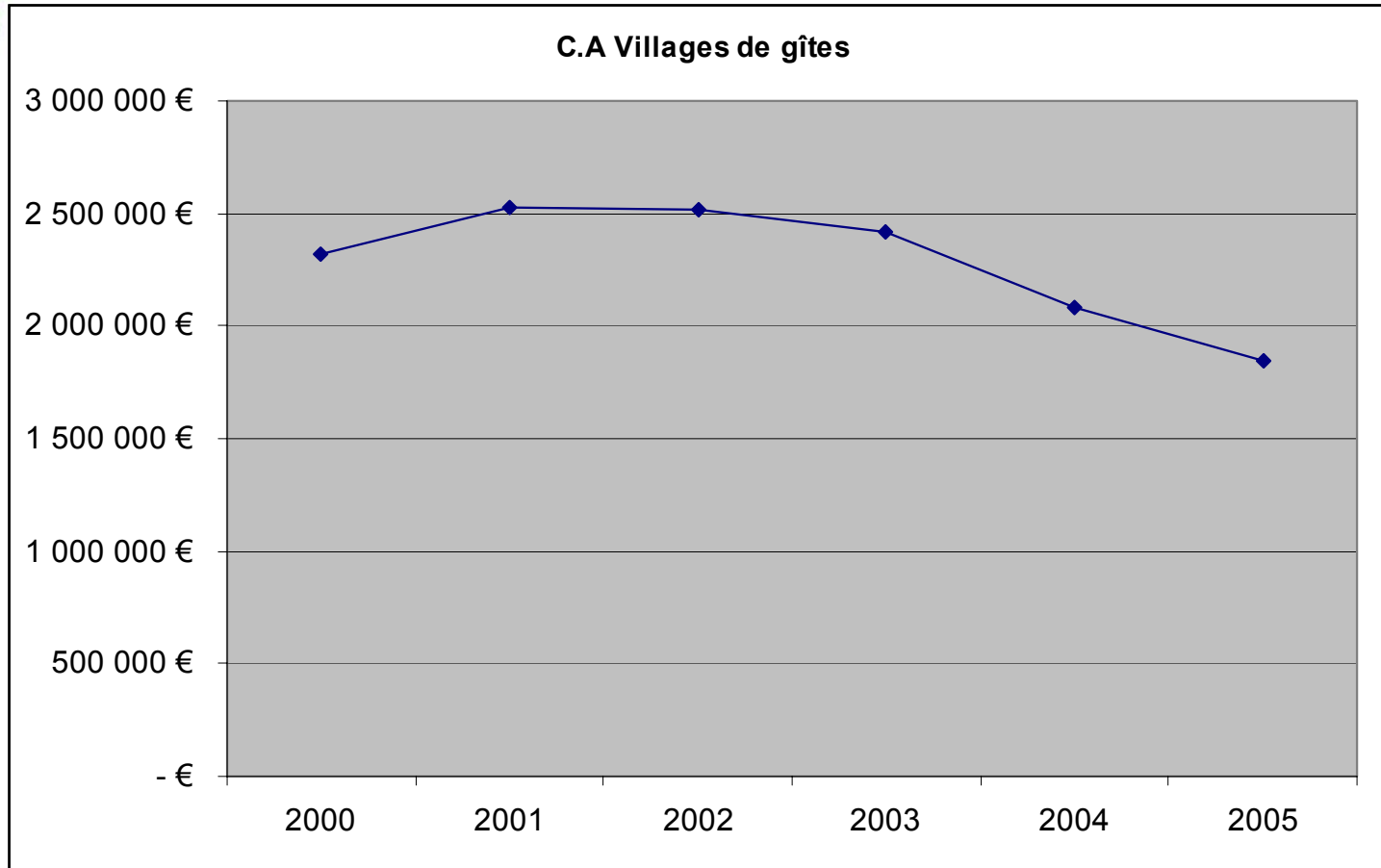
C.A Sla



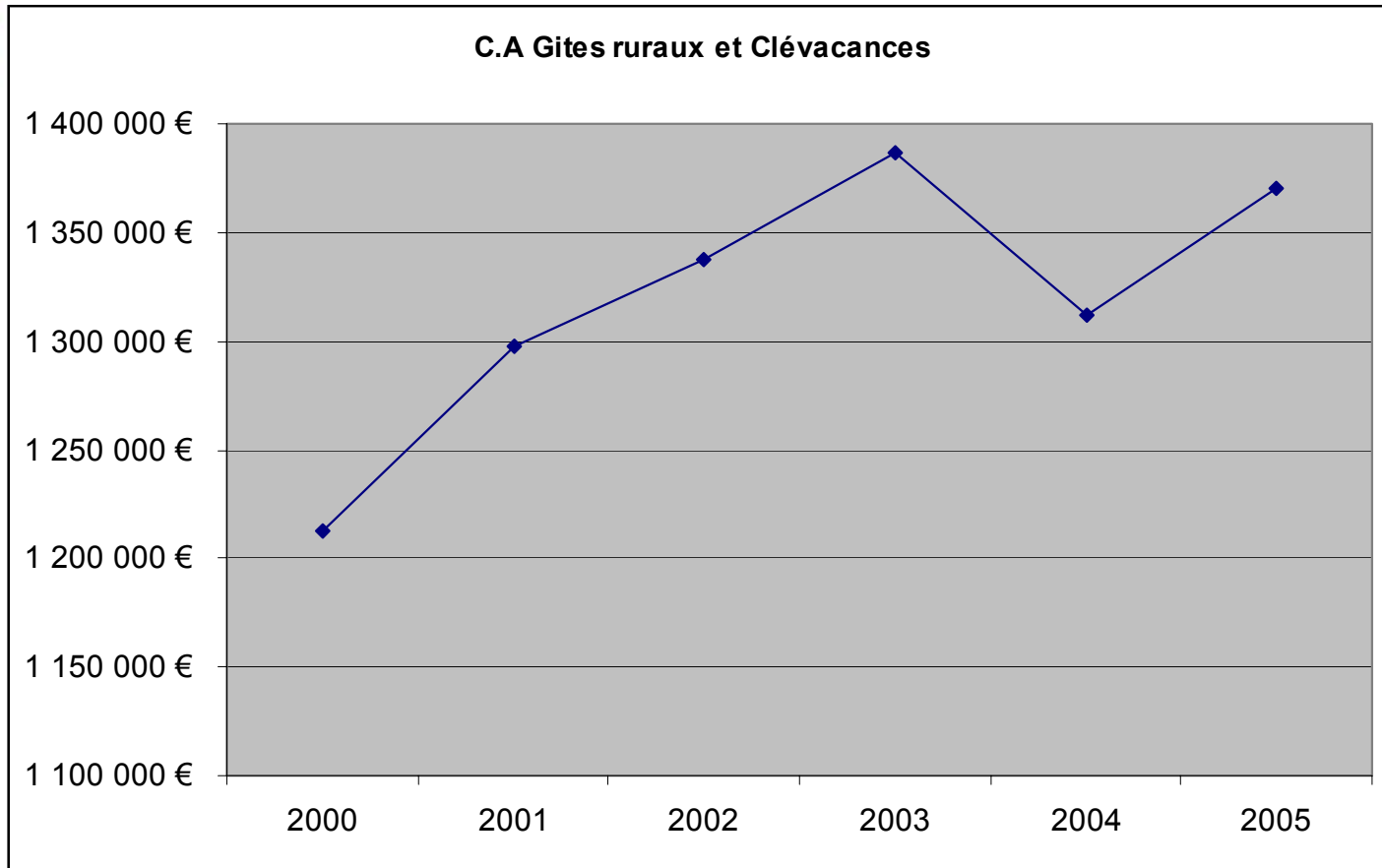
- Ventes du Service Loisirs Accueil Lozère / Hôtellerie



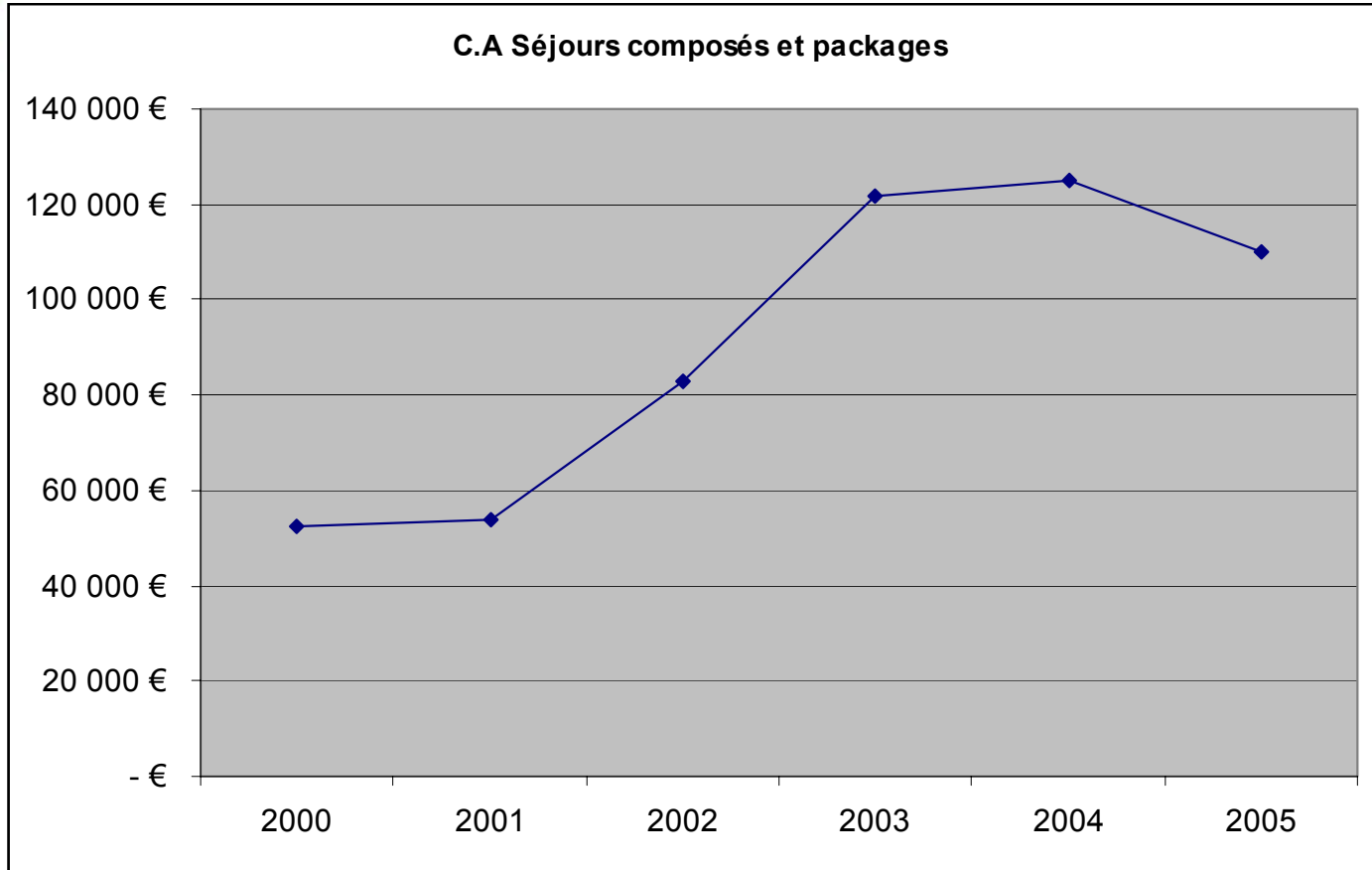
- Ventes du Service Loisirs Accueil Lozère / villages de gîtes



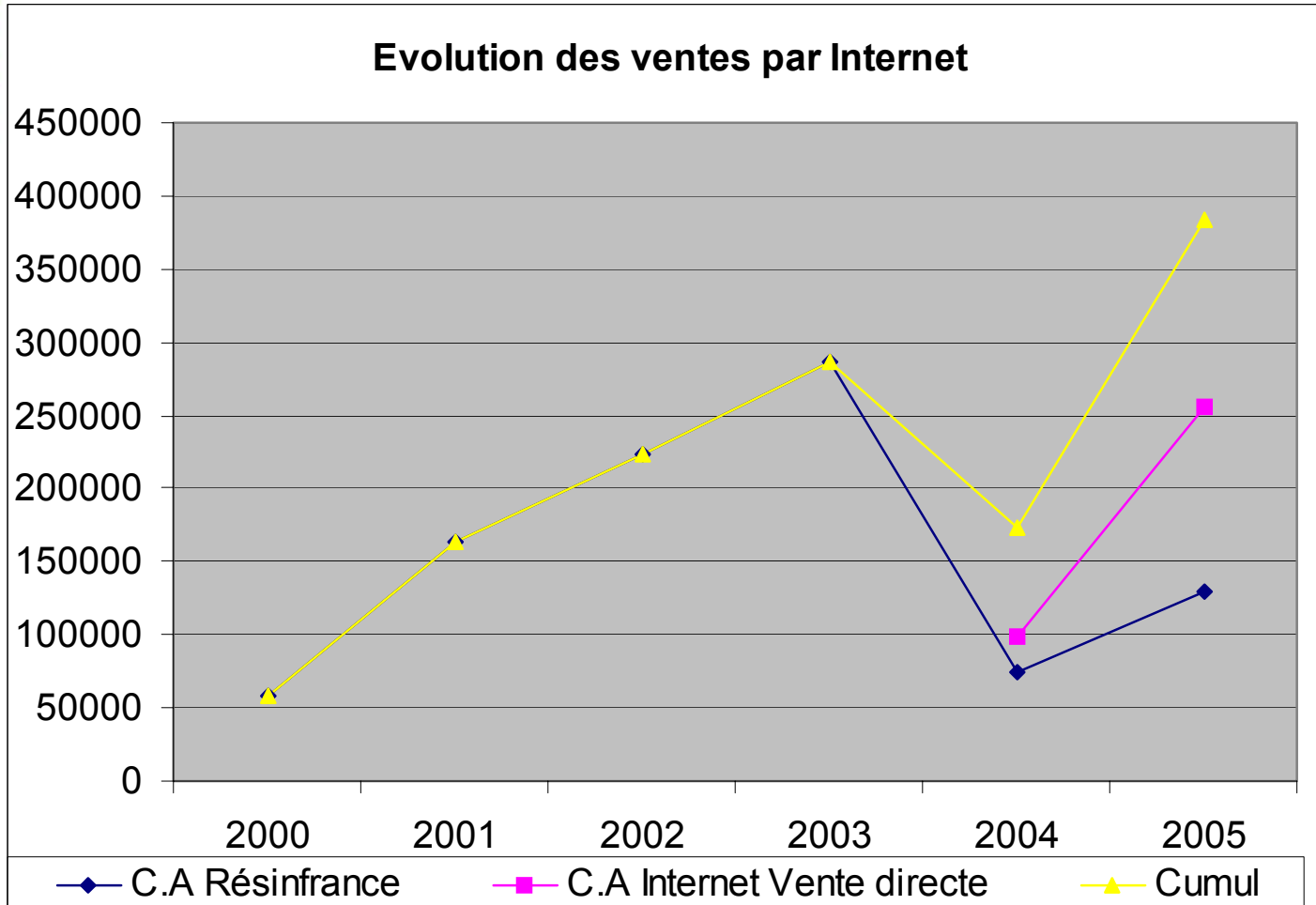
- Ventes du Service Loisirs Accueil Lozère / meublés



- Ventes du Service Loisirs Accueil Lozère / packages



- Graphique ventes Internet



LES MUTATIONS DEPUIS 2003

- Abandon du logiciel historique Mosaïque
- Choix du système WINRESA SOPRANE
- Ergonomie et fonctionnalités nouvelles
- Module de vente sur le web
- SYSTEME OUVERT offrant de nouvelles perspectives :
 - une base départementale d' offres touristiques accessible par tous (ex : apporteurs d'affaires)
 - vers une nouvelle souplesse pour les prestataires par la gestion de leur planning.

L'AMBITION DE NOTRE AGENCE RECEPTIVE LOISIRS ACCUEIL LOZERE

- Conforter notre modèle économique qui a fait ses preuves : pas de subvention publique au SLA.
- Mettre en marché l'ensemble de l'offre de produits des prestataires lozériens.
- Instaurer de nouvelles relations commerciales « à la carte » avec les professionnels et nos partenaires territoriaux : OTSI, CRT ..
- Mettre au point les dispositifs de passerelle pour une gestion unique des plannings (PMS)
- Lien avec RESINFRANCE , les TO et les Agences.
- RESINFRANCE : repris par MAISON DE LA FRANCE : une opportunité marketing sur la clientèle étrangère.
- Maintenir et développer un vrai service de mise en marché pour les professionnels (ex : courts séjours) avec call center, paiement en ligne, gestion des contrats et appui marketing pour la promotion de l'offre.

OU EN SOMMES NOUS ?

- Travail en profondeur en cours avec nos partenaires : SOPRANE, BMS.
- Avec nos moyens humains et financiers.
- Avec la perspective de mobiliser de plus en plus de professionnels pour disposer de stocks à commercialiser.
- Une équipe renforcée, compétente et totalement mobilisée.

L' Agence réceptive Lozère

- une porte d'entrée sur les réseaux et e-réseaux
- Un lieu de convergence pour tous les acteurs touristiques de Lozère.